



A “NOVA” IMAGEM DE MARCA DE CASCAIS

Como já vem sendo hábito, a maioria que põe e dispõe nesta Câmara entendeu, uma vez mais a seu-bel-prazer e nas costas dos demais eleitos, que estava na altura de mandar para o caixote do lixo o logótipo, ainda recentemente adoptado para servir de imagem de marca do Concelho, fazendo gastar dos impostos e taxas cobrados aos munícipes mais uma fortuna para se estampar a “nova” nos milhares de locais e veículos onde é usual que a imagem apareça estampada.

Se para se atribuir a uma colectividade ou instituição de solidariedade um mísero apoio de 50,00€ é necessário trazer a reunião de Câmara uma proposta para deliberação, porque é que uma questão da importância da imagem institucional do município se dispensa de ser levada ao conhecimento e decisão de todos os eleitos ?

Já sabemos que para a maioria política que aqui desmanda, há razões que as demais razões não têm que conhecer.

Mas, voltando à sua imagem de marca, deixe-me dizer-lhe, Sr. Presidente, que esta nada tem de novo. Esta é uma cópia daquela ideia que certo detergente já há muitos anos usou para dar vida ao exército de glutões que em três tempos ingurgitavam qualquer nódoa.

É verdade, esta Câmara é, agora, a herdeira do exército de glutões. De uns glutões que, em vez de comerem nódoas verdadeiras, se entretêm a deglutir Cascais.

Para além de ser um absoluto desperdício dos dinheiros dos munícipes, e de ser também um vivo exemplo da prática de decisões antidemocráticas e prepotentes da maioria PSD/CDS, a “nova” imagem de marca não é nova; é já muito velha. E além de velha, Sr. Presidente, é uma imagem de gritante mau gosto. É uma imagem que eleva Cascais a pirosa. Pim !

Cascais, 13 de Outubro de 2014

O Vereador da CDU

Clemente Alves